



ISV/Software Solutions



Geschäftsführer Bernhard Pichler, 35

## Presse-Information

*informare Consulting GmbH realisiert mit Foto Quelle **erste Fotobuch-Software** auf Windows Vista Technologie*

### Durch Innovation spürbare Mehrwerte schaffen

Oberschneiding, 29. Januar 2007.

„Wenn wir mit einem Unternehmen zusammen arbeiten, setzen wir nicht einfach nur Windows Vista Technologie ein - primäres Ziel ist es, durch die Technologie auch neue Geschäftsfelder für Unternehmen in der digitalen Welt zu erschließen“, so bringt Bernhard Pichler, 35, Geschäftsführer der informare Consulting GmbH das Engagement seiner Firma auf den Punkt. Der Microsoft Gold Partner arbeitet dabei seit zwei Jahren eng mit Microsoft in Deutschland und den USA zusammen. Zu den Kunden zählen Firmen wie **Nokia, RTL, Foto Quelle** und die **BILD**.

„Mit der Fotobuch Software von Foto Quelle haben wir ein echtes Zugpferd. Hier können wir zeigen, dass die grafischen Funktionen von Windows Vista nicht Spielerei sind. Sie helfen, Fehler bei der Gestaltung von Fotobüchern zu vermeiden. Die Endkunden können sich das Buch besser vorstellen und sehen schon bei der Erstellung, wie das Buch aussehen wird“, so Pichler. Digitale Bilder und Eindrücke gewinnen als Fotobuch Gestalt und so stellt Windows Vista und die Fotobuchsoftware eine ideale Symbiose dar. „Der Kunde will nicht nur was am Bildschirm sehen, sondern was in den Händen halten“, erläutert Stefan Hagemann, Geschäftsführer von **Foto Quelle**.

Die informare Consulting GmbH ist seit 10 Jahren im IT Umfeld tätig und mit zwei Standorten in Deutschland und Entwicklungsteams in Osteuropas gut für die Zukunft aufgestellt. „Wir setzen auf junge Nachwuchskräfte in Osteuropa, sehen aber auch, dass die Qualitätskontrolle nach wie vor in Deutschland erfolgen muss. Durch die Verlagerung der Entwicklung nach Osteuropa entsteht jedoch in Deutschland wieder Spielraum für weitere hochqualifizierte Arbeitskräfte“, so Pichler.

In der letzten Zeit fand eine Fokussierung auf Kunden im Umfeld der digitalen Medien statt. Für die **BILD** entwickelte informare einen Nachrichtenticker, den sich die Benutzer auf die Windows Vista Sidebar legen können. Die neusten Schlagzeilen sind somit immer im Blickfeld. Mit Fernseh- und Radiosendern macht man sich Gedanken, wie Radio und Fernsehen in Zukunft aussehen werden. „Durch den Computer verändert sich auch das Medienverhalten“, erläutert Pichler. Dabei kommt dem Theologen seine Diplomarbeit zugute, die sich bereits 1994 mit dem Thema beschäftigte, wie das Internet das Medienverhalten und den Raum- und Zeitbegriff verändert. „Der Raum- und Zeitbegriff ist für unsere Weltansicht entscheidend und wird durch die neuen Medien auf neue Füße gestellt“, ergänzt Pichler, und sieht in Windows Vista nicht nur ein neues Betriebssystem auf den Markt kommen, sondern „eine ganze Generation sich verändern.“

#### **Kontaktinformation:**

fon: +49 9426 852929 2  
fax: +49 9426 852929 9

mobil: +49 163 2573606  
email: <mailto:bpichler@informare.de>